



“SENTIT COMÚ PER CATALUNYA” es presenta a Tarragona

L'acte a la capital del Tarragonès ha comptat amb una quinzena d'assistents

Tarragona, 4 de maig de 2010.- El “Grup cívic d'opinió SENTIT COMÚ PER CATALUNYA” ha presentant a Tarragona els seus principals objectius i projectes. L'entitat vol ser un instrument dinàmic i àgil de sensibilització, vertebració i incidència de la ciutadania en l'activitat política, de manera transversal, però sempre en el marc dels seus valors i pensament.

“SENTIT COMÚ” es desenvolupa com a associació en xarxa, a través de les noves tecnologies, per articular un col·lectiu de persones d'arreu del país disposades a participar i col·laborar en el projecte.

El president de l'associació, Xavier Martí, ha explicat que “SENTIT COMÚ” considera necessària la seva activitat perquè entén que només la presència i la incidència activa dels ciutadans en la vida pública pot fer canviar l'actual dinàmica de funcionament del grups polítics i governants i, així mateix, reduir l'allunyament ciutadà cap a la política.

El vicepresident de “SENTIT COMÚ” Anton Parera ha destacat la voluntat de ser un “grup cívic d'opinió d'àmbit català” que agrupi persones d'arreu del país. També ha subratllat que Catalunya necessita recuperar una forma de fer en

economia, transmissió de valors, en educació, model de societat, en l'establiment de prioritats de futur i repensar quin rol vol pel país en el context internacional.

L'acte a la capital del Tarragonès també ha servit per presentar el document obert per a la reflexió i el debat, elaborat per una comissió de treball del grup amb el títol de "Regeneració política, bona gestió dels recursos públics i Govern dels millors". El contingut de la ponència, presentada pel membre col·laborador i doctor en Sociologia Jordi Sauret, proposa 10 mesures concretes per a la millora de l'activitat política a Catalunya.

"SENTIT COMÚ" ja ha presentat el seu projecte a Lleida i Manresa i demà farà un acte a Girona. El conjunt d'actes de presentació organitzats arreu de Catalunya també serveixen per promoure l'aportació i recollida d'opinions, idees i propostes. Així doncs, el text final inclourà les modificacions pertinents i serà entregat als principals agents socials, econòmics i polítics del país. També serà penjat al web de l'entitat per a què pugui rebre adhesions.

L'acte, celebrat aquest vespre a l'Hotel Husa Imperial Tarraco de la ciutat de Tarragona, ha comptat amb l'assistència d'una quinzena de persones.

Més informació:

Tià Torras (Mapa Media)
93.285.19.19 / 610.20.54.85
t.torras@mapadvisers.com
