

“SENTIT COMÚ” denuncia la frivolitat dels anuncis electorals d’alguns partits

El grup cívic creu que no ajuden a combatre el desànim i denigren la política i la figura de la dona

Barcelona, 23 de novembre de 2010.- El Grup cívic “SENTIT COMÚ PER CATALUNYA” considera que alguns partits utilitzen la frivolitat i l’escàndol en els seus anuncis electorals per aconseguir notorietat, en comptes de fer servir la propaganda per exposar les seves propostes. L’entitat fa referència a l’spot d’Alternativa de Govern, a l’anunci de la joventut del PSC i a la cançó de l’actriu pornogràfica Maria Lapiedra en suport a Solidaritat Catalana, que usen escenes pseudoeròtiques per cridar l’atenció.

“SENTIT COMÚ” creu que el contingut d’aquesta publicitat no ajuda a combatre el desànim i el desistiment dels ciutadans cap a la política, en cap cas, fomenta la participació i atempta contra la dignitat de les dones. El grup cívic denuncia que la frivolitat emprada per alguns partits degrada encara més el prestigi de l’activitat política i no ajuda a recuperar la confiança de la gent amb la política, un fet imprescindible per sortir de la crisi actual.

Més informació:

Tià Torras (Mapa Media)
93.285.19.19 / 610.20.54.85
t.torras@mapadvisers.com
